

ALTURA

Tendenzzia y Alpagres, la fusión de dos décadas de innovación en el mundo de la distribución de materiales de construcción

TENDENZZIA ABSORVERÁ E INTEGRARÁ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024 A SU PREDECESOR ALPAGRES, CONSERVANDO SU SEDE EN ALTURA.

■ REDACCIÓN | ALTURA

No es poco común que una empresa nazca, se desarrolle, crezca hacia nuevos territorios y genere una segunda compañía. Pero no suele ocurrir el hecho de que la propuesta más joven se erija en líder de su sector, incrementando de forma exponencial la facturación y acabe suponiendo el primer foco de negocio de la firma.

En el corazón de la pequeña localidad castellanense de Altura, hace más de 20 años, un pequeño almacén de distribución de productos de construcción nació con la visión de servir a particulares y profesionales con excelencia y calidad. Este fue el modesto comienzo de ALPAGRES, que desde entonces ha supuesto un sinónimo de confianza y fiabilidad en todos los ámbitos del sector.

La evolución constante y el enfoque sistemático en la satisfacción del cliente llevaron a ALPAGRES a alcanzar nuevas alturas. De hecho, con el tiempo la demanda creció y generó una expansión de sus servicios, estableciendo un nuevo estándar de excelencia en la distribución de materiales de construcción. Sin embargo, su supervivencia a la crisis de 2007 llevó a la dirección a plantear cómo seguir siendo relevantes en una zona rural con poca actividad constructora, sobre todo con los altos costes que suponía

una apuesta de esas características.

Fue en aquel momento cuando surgió la idea de TENDENZZIA: un showroom único en su tipo, ubicado estratégicamente dentro de un edificio histórico en el centro de Valencia, para ofrecer en exclusiva a todo tipo de profesionales una experiencia inédita procedente de una firma no franquiciada. Con la personalización y el cuidado del detalle que ello implicaba y el aprovechamiento de los 20 años de trayectoria acumulados.

Superando desafíos y enfrentando crisis económicas como la ya citada en 2007 y la de 2020 (donde el sector fue en ambas épocas el que más empleo destruyó en España y en algunos momentos casi paralizó su actividad), ALPAGRES demostró su resiliencia y determinación para seguir adelante. Y a medida que el negocio se consolidaba y la demanda reiniciaba la oferta, la visión de TENDENZZIA cobraba aún más fuerza. En especial en el momento post COVID debido a varias razones: las nuevas necesidades de materiales sostenibles ante la tendencia mundial hacia la sostenibilidad, la apuesta de muchos usuarios por la remodelación de sus domicilios tras la perspectiva de haber pasado mucho más tiempo del habitual en ellos y la irrupción y consolidación del trabajo re-



David Linde y Manolo Bonanad / EPDA



La sede se mantendrá en Altura / EPDA

moto e híbrido, con configuraciones de nuevas viviendas y retoque de antiguas para dar cabida a espacios laborales integrados en los domicilios.

Y así, en un movimiento empresarial poco común pero derivado de un importante incremento en su facturación, TENDENZZIA absorberá e integrará en el segundo trimestre de 2024 a su predecesor, ALPAGRES. Una fusión que no solo representa un hito en la historia de ambas compañías, sino que este movimiento, junto con la apertura de su nuevo almacén de Xirivella en septiembre del año pasado, también marca el comienzo de una nueva era en la industria de la distribución de materiales de construcción en Valencia y sus alrededores, así como en toda la comarca del Alto Palancia.

Con esta unión, la sede original de ALPAGRES en la localidad de Altura, se convierte en la base sólida desde la cual TENDENZZIA continuará ofreciendo productos de alta calidad, servicios personalizados y precios mucho más competitivos. Derivando a sus clientes a una combinación de ambos mundos: la experiencia y la reputación de ALPAGRES combinadas con la innovación, competitividad y la visión de futuro de TENDENZZIA.

“

Creemos firmemente que esta fusión nos permitirá innovar aún más y proporcionar soluciones aún mejores para los profesionales de la construcción, las reformas y la rehabilitación”

David Linde

Su pertenencia a dos de las mayores centrales nacionales de compras del sector y su liderazgo en familias de productos proveen a sus clientes de cualquier tipo de necesidad con una variedad y precios mucho más competitivos, mientras que un creciente equipo humano y un servicio logístico propio garantiza un servicio integral ante cualquier tipo de petición.

A ello se une el hecho de ser miembro tanto del co-

lectivo EAD (Empresas Asociadas al Diseño) como del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana. Y colaborador activo del Colegio de Arquitectos de la región. No en vano, ha liderado en los últimos años jornadas de innovación para estos colectivos con temáticas como la eficiencia energética (basada en los beneficios de puertas y ventanas de PVC) o los sistemas de fachada ligera y sate, además de la introducción al software de subvenciones a la rehabilitación energética.

Con una estructura planteada en departamentos como Administración, Almacén, Logística, Comercial, Gerencia y Atención al cliente, se ha consolidado como la mejor alternativa a las grandes superficies.

Su fundador es David Linde, Máster en Administración y Dirección de Empresas, especialidad en Marketing y Finanzas, por la Universitat Jaume I. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector azulejero, la distribución y la construcción. Fue miembro de la Junta Directiva de la Federación Empresarial del Alto Palancia. Inició su trayectoria profesional con la supervisión y gestión de diversos departamentos comerciales y grandes cuentas,

así como la gestión de proyectos empresariales de, a priori, difícil viabilidad. A lo que une la dirección con éxito de clubes deportivos como el CD Altura o el CD Segorbe.

Junto a él se sitúa su socio Manolo Bonanad, también con más de dos décadas de experiencia a sus espaldas. Responsable del almacén, materiales de construcción y todo el proceso de logística, colabora asimismo en la faceta comercial, merced a su profundo conocimiento de todo tipo de materiales de construcción.

Esta fusión entre TENDENZZIA y ALPAGRES marca un momento emocionante en nuestra historia. Desde nuestros inicios nos hemos esforzado por ofrecer a nuestros clientes una experiencia excepcional y productos de la más alta calidad. Al unir fuerzas de manera definitiva estamos fortaleciendo nuestra posición en el mercado y ampliando nuestro alcance para servir mejor a nuestros clientes en todo el territorio nacional”, señaló.

Estamos profundamente orgullosos del viaje que hemos emprendido hasta ahora y emocionado por el futuro que nos espera. Creemos firmemente que esta fusión nos permitirá innovar aún más y proporcionar soluciones aún mejores para los profesionales de la construcción, las reformas y la rehabilitación”.

Respecto al futuro del sector, Linde asegura ver “un panorama lleno de oportunidades. A medida que la industria continúa evolucionando y adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y las demandas de sostenibilidad, estamos comprometidos a estar a la vanguardia de estas tendencias. Creemos que la calidad, la innovación y el servicio al cliente seguirán siendo los pilares fundamentales de nuestro éxito, acompañados siempre de una mayor competitividad en los precios finales