

TENDENCIAS

DISEÑO

Nº14 / INVIERNO 2021 / AÑO XI / 5€

ENTREVISTA

Luzifer Lamps

HOTEL VALLIER

Janfri&Ranchal

INTERIORISMO

Mercader de Indias

Pepe Cabrera

Ramón Bandrés

NUEVAS OFICINAS

ERRE Arquitectura

Ofival / Ruaya / Homu

ARQUITECTURA

Sanahuja&Partners

Ramón Esteve

GV Arquitectnia

Curro Mestre

Fran Silvestre

CASAS DE PUEBLO

NUEVA VÍA PARA LA ARQUITECTURA VALENCIANA

SALAZAR / SANZ&GRADOLÍ / RAAMS

MARK PLUS ASK / COSTA / ESTAL

MOMPÓ&GRAU / CARRAU&BURGOS...

David Linde, Gerente de Tendenzzia

El Covid-19 ha supuesto un desafío de gran magnitud para las empresas y los profesionales, pero al mismo tiempo se ha convertido en una oportunidad para que las compañías den lo mejor de sí. David Linde, gerente de Tendenzzia –empresa de referencia de distribución de materiales de construcción y decoración exclusiva para los profesionales del sector en Valencia y Castellón– nos traslada su visión global sobre el momento que vivimos.



Texto **Tendencias Diseño**

Fotos **Corvamar**

El Covid-19 ha supuesto un desafío de gran magnitud para las empresas y los profesionales. Pero al mismo tiempo se ha convertido en una oportunidad para que las compañías den lo mejor de sí, se hagan más sólidas y adaptables con el fin de definir mejor sus estrategias y acercarse al éxito. David Linde, gerente de Tendenzzia, afirma que “Por nuestra parte, hemos sido continuistas con nuestros estándares de relación B2B. Estamos ofreciendo a nuestros profesionales y sus clientes un entorno y horario exclusivo con todas las garantías de seguridad, así como comodidad y tranquilidad para desarrollar nuestra actividad profesional”. Sin lugar a dudas, esta compleja situación ha sido como un examen de evaluación final, del que todas y cada una de las empresas han obtenido un aprendizaje. El de Linde no ha sido otro que “reafirmar mi valoración sobre lo que considero nuestro principal activo como empresa”. Y es que el equipo de Tendenzzia ha demostrado una extraordinaria madurez e implicación desde el primer minuto para afrontar con garantías, generosidad y profesionalidad un escenario de absoluta incertidumbre.

Durante esta etapa, en la que hemos pasado mucho tiempo en casa, son muchas las personas que se han planteado dar una nueva imagen a su hogar, convertirlo en un espacio más agradable y confortable en el que poder pasar largos periodos. En este sentido, Linde apunta que “El hecho de haber pasado mucho más tiempo del habitual en casa ha fomentado la creatividad y generado nuevos proyectos personales para mejorar nuestros hogares. El mercado de obra nueva ha ralentizado su actividad, pero la reforma y rehabilitación acompañada de buena mano de obra, arquitectos e interioristas ha tenido un crecimiento exponencial”.

Y otra cosa no, pero si el confinamiento ha dejado algo en evidencia son las carencias de algunos sectores. En el caso de la construcción, ha quedado patente que es necesaria una mayor adaptación al mundo digital... David explica que “El confinamiento ha acelerado procesos de digitalización que estaban previstos para los próximos dos años y nuestro sector no es ajeno a esa realidad, debemos verlo como una gran oportunidad para identificar nuestras



carencias digitales y darles solución. Lógicamente esta eficiencia tiene un efecto positivo en las prestaciones que ofrecemos a nuestros profesionales. La comunicación interna y con nuestro entorno profesional debe ser ágil y segura, combinar la digitalización con un trato personal de referencia en nuestras instalaciones puede ser

“El confinamiento ha acelerado procesos de digitalización que estaban previstos para los próximos dos años”.

una fórmula magnífica para nuestros clientes”. En este sentido, han decidido crear servicios de asesoramiento online. “La omnicanalidad bien entendida presenta importantes ventajas competitivas, hay que analizar bien qué queremos ofrecer y muy importante qué podemos ofrecer, si generamos diferentes canales de asesoramiento y comunicación que sean eficaces y aumenten la satisfacción de nuestros clientes habremos acertado. Contamos con un departamento de análisis y estudio de proyectos *online* que gestiona el 95% de los casos que gestionamos, también nos ocupamos en formar constantemente a nuestro equipo y a nuestros clientes si así lo consideran. La experiencia está siendo muy positiva por lo que seguiremos atentos para una mejora continua”. ←

++ TENDENZZIA URBAN
SHOWROOM
San Agustín, 2-B, pta D
Tel 963 219 136
www.tendenzzia.com