

tendencias

diseño

AÑO VII Nº12 - 5 €
PRIMAVERA / VERANO 2018

ARQUITECTURA

Sanahuja & Partners
Carlos Salazar
Ramón Esteve
Curro Mestre

INTERIORISMO

Antonio Salinas crea la
sede de los interioristas
Carmen Baselga
Tresis

CONTRACT

Espacios Ofival
Coper Studio

DORMIR CON ESTILO

Guixeres remodela el Inglés
Vincci Marítimo de Triggo

OFICIOS Y PROFESIONALES

Tarimas del Mundo
Nerinea / Good Light
Bang & Olufsen

NUEVO SHOWROOM DE MERCADER DE INDIAS

PORCELANOSA FLAGSHIP EN NYC

COCINAS

Llorens / Prime Design
Matiz Concept
SieMatic / bulthaup

BOMBAS

GENS *El jardín del arte
contemporáneo*



Vista de una de las zonas del showroom de Tendenzia

Tendenzia

Ambiente creativo

Texto: Clara Sáez
Fotos: Juanjo Martín

David Linde está al frente de Tendenzia, un *showroom* para profesionales ubicado en la Finca de Hierro, un espacio de trabajo exclusivo, elegante y cómodo en el que atender a sus clientes en un ambiente creativo y con atención personalizada.

“Tendenzia es un *showroom* privado y exclusivo para los profesionales de la construcción y sus clientes, especializado en acabados decorativos. Sumamos quince años de experiencia en la distribución de materiales de construcción y pertenecemos a dos de las principales centrales de compra del sector, lo que nos permite ser competitivos en los diferentes escenarios de negocio que nos ofrece nuestro sector”, explica David Linde para introducirnos en su empresa.

En el *showroom* se puede encontrar todo lo relacionado con acabados de la construcción, lo último en pavimentos y revestimientos, tanto cerámicos, de madera, laminados o vinilos. En su catálogo también cuentan con griferías, sanitarios, muebles y mamparas

de baño, así como electrodomésticos, cocinas e iluminación. “Contamos con autonomía y flexibilidad para satisfacer la demanda de aquel producto que, circunstancialmente, no se encuentre en nuestra exposición”.

Ante la cuestión del eterno equilibrio entre lo que quiere el cliente y lo que ofrece el profesional, David Linde lo tiene claro. “Al trabajar solo con profesionales hablamos el mismo idioma que ellos. Eso, al final, se traslada al cliente final y conseguimos ser muy competitivos, además de en precio, también en producto y servicio”.

Cuando se cumple un año de la apertura de Tendenzia, Linde hace balance: “como cualquier comienzo, está siendo duro, pero es cierto que estamos consiguiendo hacer un gran equipo de trabajo y tanto las compañeras que tenemos en el *showroom* junto a la gente de administración, almacén y logística estamos todos muy ilusionados con el proyecto y, al final, esa ilusión se le transmite al cliente y hace que todo fluya mucho mejor”.

El futuro de Tendenzia es seguir siendo “un espacio de trabajo donde los



David Linde.

profesionales se encuentren cómodos para definir sus proyectos. Al final está claro que tenemos que vender producto para subsistir, pero nosotros somos un poco ‘románticos’ y queremos ir más allá y que nuestra relación con el cliente no se base solo en la faceta monetaria, nos gustaría que, además, vean en Tendenzia un socio, un compañero de trabajo, en definitiva, una parte fundamental de su equipo buscando la satisfacción del cliente final”. ➔

➔ TENDENZIA URBAN
SHOWROOM
Plaza San Agustín, 2. b 1-D
Tel 963 219 136
www.tendenzia.com