

TENDENCIAS



DISEÑO

Nº 17 / INVIERNO 2025 / AÑO XVI / 5€

ENUE

la eficiencia energética

CARLOS SERRA

nuevo estudio

SALTOKI HOME

multiespacio en Valencia
para el diseño total

INHAUS

diez años en la industria
de la vivienda del futuro

INTERIORISMO

Verónica Montijano
Carmen Baselga
DK Veiga / BTT
Cota Cero
Ramón Bandrés
Balber / T. Martínez

CONTRACT

Ofifran

ARQUITECTURA

Balzar / ERRE
Belén Ilarri
Ramón Esteve / CU4
Fran Silvestre
GV Arquitectnia
Studio Base
Carlos Salazar

LA CIUDAD ESPONJA

URBANISMO CONTRA LAS CATÁSTROFES

Nuevo impulso para el interiorismo

La empresa ha hecho coincidir el cambio de localización con la ampliación de su equipo profesional.



La compañía valenciana Tendenzia afronta una nueva fase marcada por el cambio de sede y la ampliación de su equipo profesional.

TEXTO: JOSÉ PIQUERAS
FOTOGRAFÍA: NERILE NESOVAITE
Y AUSTEJA BALCIUNAITE

Tendenzia, empresa valenciana especializada en la distribución exclusiva de productos de construcción y acabados para profesionales ha dado nuevos pasos en su consolidación como referente del sector. La compañía, con sede hasta el momento en la emblemática «Finca de Hierro», ha incorporado un director de marketing y atención al cliente al tiempo que ha ampliado su equipo comercial. Como señala David Linde, gerente de Tendenzia, «bajo la guía de Eva Merchante, responsable del showroom, este nuevo equipo se integrará en los distintos departamentos. Además, la llegada de Quique Mateu como director de marketing y atención al cliente impulsará la estrategia de la empresa, fortaleciendo la relación con los clientes y reforzando la imagen de marca».

Tendenzia también ha decidido trasladar su sede a unas amplias instalaciones situadas en la Gran Vía Marqués del Turia, 49. Esta ubicación estratégica permitirá a la compañía consolidar su nueva fase empresarial y ofrecer un servicio aún más completo y accesible a los profesionales.

Para David Linde, el cambio de ubicación supondrá «una decisión estratégica con la meta de ser mucho más competitivos ya que las demás empresas del sector también se encontrarán a pocos metros de nosotros».

Con un diseño moderno, innovador, tecnológico y funcional, el showroom se convertirá en el punto de encuentro de arquitectos, interioristas, constructores y promotores, quienes podrán inspirarse y encontrar las soluciones más adecuadas para sus proyectos.

FACTORES CLAVE

Exclusividad: Venta exclusiva al profesional.

Asesoramiento personalizado: Un equipo de expertos enfocado en cada etapa del proyecto.

Soluciones a medida: Adaptación a las necesidades específicas de cada cliente.

Innovación: Presencia constante en las últimas tendencias del sector.

Compromiso con la calidad: Productos y servicios que cumplen los más altos estándares.

Ubicación estratégica: Nuevo showroom en la Gran Vía Marqués del Turia, 49. Almacén logístico en Xirivella a 5 minutos de Valencia. Almacén en Altura, Castellón.

Transporte propio: Camiones grúa y furgonetas para el transporte de los productos a sus destinos.

Amplia gama de productos: Además de los productos básicos de construcción, son especialistas en cocinas, baños, revestimientos, pavimentos, ventanas de aluminio, madera y PVC y producto de basto, ofreciendo soluciones para todo tipo de proyectos.



El nuevo espacio de Tendenzia integra un amplio abanico de soluciones para personalizar al máximo cada proyecto.



La firma crea en el nuevo showroom un punto de encuentro para los diferentes perfiles profesionales involucrados en la arquitectura y el interiorismo.



TENDENZZIA
Plaza San Agustín, 2
Tel 678 902 010
www.tendenzia.com