

TENDENCIAS

DISEÑO

Nº20 / VERANO 2026 / AÑO XVII / 5€

MALVARROSA PLAZA

EL HOTEL DE LÍNEA CLARA
A LO WES ANDERSON



DISEÑO

Blasco&Vila / Alexandra
LZF / Progetti / Poliform

INTERIORISMO

Balzar / Carlos Serra / LECAandLECO / ENUE / Carlos Salazar
Carmen Baselga / Cota Cero / Decore Oliden / BTTEstudio

ARQUITECTURA

ERRE / Ramón Esteve / Fran Silvestre / CU4 / Murad García

La Casa Taller de
MIQUEL NAVARRO

La revista Tendencias reconoce el diseño, la arquitectura y el arte



Foto de familia de los premiados junto con Ángela Pla, directora de ELCA Contenidos, y Carmen Alcayde, presentadora del acto.

El exterior del Palau de les Arts fue el marco para la entrega de los nuevos galardones de Porcelanosa y la ETSAV a ENUE, Tendenzia, Tristán Domecq y Miquel Navarro

El Palau de les Arts Reina Sofía de la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia acogió el pasado 4 de junio la decimoquinta edición de los Premios Tendencias. Presentada por Carmen Alcayde, la gala reunió a representantes del tejido empresarial, creativo y cultural en una edición histórica al celebrarse por primera vez en el Palau de les Arts, uno de los espacios más emblemáticos de Valencia.

La organización agradeció especialmente el apoyo de Naqua, Gourmet Catering & Eventos, Mercedes-Benz Valdisa, VIBE y Dormitienda, patrocinadores principales del evento.



TRAZZO, el galardón Tendencias dedicado al diseño y la cultura, creado por los alumnos M^a José Cejas, Claudia Fabra y Diana Medina.

Uno de los momentos más especiales de la noche fue el reconocimiento a los estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universitat Politècnica de Valencia, responsables del diseño de los galardones entregados durante la ceremonia. Estos galardones han sido fruto de un concurso promovido por la revista *Tendencias Magazine*, Porcelanosa y la UPV. Los premios «Trazzo», destinados a las categorías de moda y belleza, fueron diseñados por María José Cejas Montano, Claudia Fabra Tomás y Diana Medina Muñoz. Por su parte, los galardones «Opsis», correspondientes a las categorías de diseño y cultura, fueron creados por Patricia Beltrán Cabedo, Martín García Játiva y Nerea Puig Blázquez.

Entre los galardonados de esta edición destacaron nombres como el pintor y escultor Miquel Navarro (Premio Tendencias de Cultura); la firma valenciana Tendenzia (Premio Tendencias al Mejor Showroom de Diseño de Interior; Tristán Domecq (Premio Tendencias al Diseño de Interiores) o la empresa valenciana ENUE (Premio Tendencias a la Eficiencia Energética en la Construcción).

TENDENZZIA

La empresa valenciana especializada en material de construcción y decoración cumple un cuarto de siglo de trayectoria

En un sector donde la rapidez, el volumen y el precio suelen marcar el ritmo, hay empresas que han decidido avanzar en otra dirección. Tendenzzia ha evolucionado desde un pequeño negocio vinculado al mundo cerámico hasta convertirse en un socio estratégico para arquitectos, interioristas y profesionales de la construcción.

Tras la crisis, la empresa, en lugar de seguir la tendencia general del mercado, optó por especializarse, como señala su responsable, David Linde: «entendimos que el sector necesitaba un espacio donde los profesionales fueran los verdaderos protagonistas. Ahí nace Tendenzzia tal y como la conocemos hoy».

Uno de los elementos diferenciales de Tendenzzia es su showroom, concebido no como un espacio expositivo tradicional, sino como una herramienta activa dentro del proceso creativo. «El showroom es un espacio de trabajo, no solo de exposición. Aquí se toman decisiones importantes: se tocan materiales, se comparan soluciones y se visualizan proyectos».

El resultado ha sido una filosofía clara: menos clientes, pero relaciones más sólidas. «Preferimos trabajar con menos clientes, pero mejores, que valoren el detalle, la calidad y el servicio. Al final, esa exclusividad y diferenciación se traduce en un beneficio real para el profesional», señala David Linde.



TENDENZZIA

Gran Vía Marqués del Turia, 49. Valencia
www.tendenzzia.com



Tendenzzia celebra 25 años impulsando a los profesionales de la construcción

La empresa celebra este aniversario consolidada como el espacio de referencia para arquitectos, interioristas, constructores y promotores

TEXTO: CÉSAR OTERO
FOTOGRAFÍA: D.R.

Coincidiendo con la celebración de su 25 aniversario, la empresa valenciana Tendenzzia pone en marcha el I Premio Tendenzzia, una iniciativa desarrollada junto al Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana (CDICV) y escuelas, universidades y centros formativos, dirigida a estudiantes de diseño e interiorismo. El certamen nace con el objetivo de impulsar el talento emergente, fomentar la creatividad y acercar a las nuevas generaciones a la realidad profesional del sector, reforzando el compromiso con la formación, la innovación y el futuro del diseño.

La entrega del premio tendrá lugar durante la celebración de la Fiesta Tendenzzia 2026, que se celebrará en el *showroom* de la compañía (Gran Vía Marqués del Turia, 49, Valencia) convirtiéndose en uno de los momentos más destacados de una edición especialmente significativa para la compañía. De este modo, Tendenzzia reafirma su apuesta por quienes contribuirán a diseñar y construir los espacios del mañana.



David Linde y Manuel Bonanad lideran un equipo humano presente tanto en el «showroom» como en el centro logístico de Xirivella, que acompaña a los profesionales a lo largo de todo el proyecto.



El renovado **showroom** de la firma en el Ensanche de Valencia cuenta con una superficie de 600 m² enfocada en los profesionales de la arquitectura, el interiorismo y las reformas.

Un espacio creado por y para los profesionales de la construcción

Hace más de dos décadas nació Tendenza con el objetivo de convertirse en un partner de referencia para los profesionales de la construcción. Hoy, la compañía trabaja exclusivamente para arquitectos, interioristas, constructores y promotores a través de su showroom y su almacén en Xirivella.

Un showroom diseñado para trabajar

La reciente apertura de las nuevas instalaciones en Gran Vía, representa el proyecto y la apuesta más importante de la historia de Tendenza. Con cerca de 600 m² dedicados exclusivamente al profesional, el showroom se ha concebido como un espacio donde trabajar, inspirarse y tomar decisiones. La empresa también cuenta con un centro logístico de más de 4.000 m² en Xirivella y una logística propia que permite coordinar entregas y ofrecer una respuesta rápida adaptada a las necesidades de cada obra.



El verdadero valor: las personas

Sin embargo, el principal activo de Tendenza sigue siendo su equipo humano. Un equipo, liderado por David Linde y Manuel Bonanad en el que conviven experiencia, profesionalidad, juventud y compromiso. Personas que entienden cada proyecto como propio y que trabajan cada día para aportar soluciones, anticiparse a los problemas y ofrecer una atención cercana y personalizada.

Porque más allá de las instalaciones, la logística o los materiales, lo que realmente diferencia a Tendenza es su forma de entender las relaciones profesionales: basada en la confianza, la lealtad y el compromiso a largo plazo.

Hace 25 años comenzó una historia empresarial ligada al mundo de la construcción, el diseño y el interiorismo. Hoy, Tendenza se ha convertido en el punto de encuentro para profesionales que comparten una misma forma de entender los proyectos: con rigor, compromiso y vocación de excelencia.

El Premio Tendenza es una iniciativa destinada a descubrir el talento emergente del diseño.



TENDENZIA PROFESSIONAL SHOWROOM

Marqués del Turia, 49. Valencia

Tel 655 855 466

www.tendenza.com